



DONNE NELL'INFORMAZIONE

RISULTATI DEL MONITORAGGIO RAI 2013

Monia Azzalini

mazzalini@osservatorio.it

Roma, 6 marzo 2014

CONTESTO E OBIETTIVI DEL MONITORAGGIO

Contratto di servizio 2010-2012

(in vigore ancora nel 2013)

Articolo 2, comma 7: “La Rai opera un **monitoraggio**, con produzione di idonea reportistica annuale, che consenta di **verificare il rispetto circa le pari opportunità** nonché la corretta rappresentazione della dignità della persona nella programmazione complessiva, con particolare riferimento alla distorta **rappresentazione della figura femminile** e di promuoverne un'immagine reale e non stereotipata”.

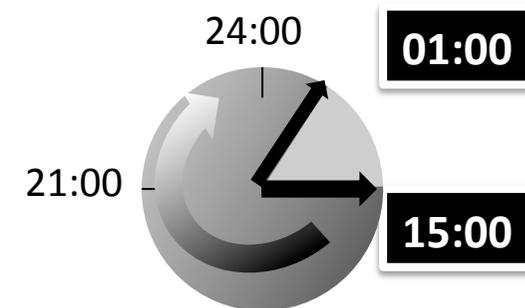


1° OBIETTIVO



2° OBIETTIVO

CAMPIONE DEL MONITORAGGIO



2013	MAGGIO		OTTOBRE	
	Domenica	12	Domenica	6
	Lunedì	13	Lunedì	7
	Martedì	14	Martedì	8
	Mercoledì	15	Mercoledì	9
	Giovedì	16	Giovedì	10
	Venerdì	17	Venerdì	11
	Sabato	18	Sabato	12

NON-FICTION: INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO, RUBRICHE E TRASMISSIONI DI SERVIZIO, CULTURA, SPORT, INTRATTENIMENTO LEGGERO

FICTION: FILM TV, MINI SERIE, SIT COM, SOAP OPERA, TELEFILM

PRINCIPALI RISULTATI

PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

233 TRASMISSIONI DI 31 TITOLI

ATTUALITÀ	DIBATTITO POLITICO	RUBRICA RELIGIOSA
2NEXT ECONOMIA E FUTURO	RAI PARLAMENTO QUESTION TIME	A SUA IMMAGINE
CHE TEMPO CHE FA	INCHIESTA	RUBRICA TG
IN MEZZ'ORA	AMORE CRIMINALE	SPECIALE TG1
ITALIA IN DIRETTA	I DIECI COMANDAMENTI	TG2-DOSSIER
LA VITA IN DIRETTA	PRESUNTO COLPEVOLE	TG2-PUNTO DI VISTA
PANE QUOTIDIANO	REPORT	TG2-STORIE
DIBATTITO INFORMATIVO	STORIE MALEDETTE	TG3-LINEANOTTE
BALLARÒ	TELECAMERE SALUTE	TGR-LEONARDO
L'ULTIMA PAROLA	UN GIORNO IN PRETURA	TGR-PIAZZA AFFARI
PORTA A PORTA	INFORMAZIONE PARLAMENTARE	TV7
VIRUS IL CONTAGIO DELLE IDEE	RAI PARLAMENTO TELEGIORNALE	TELEGIORNALE
		TG1
		TG2
		TG3

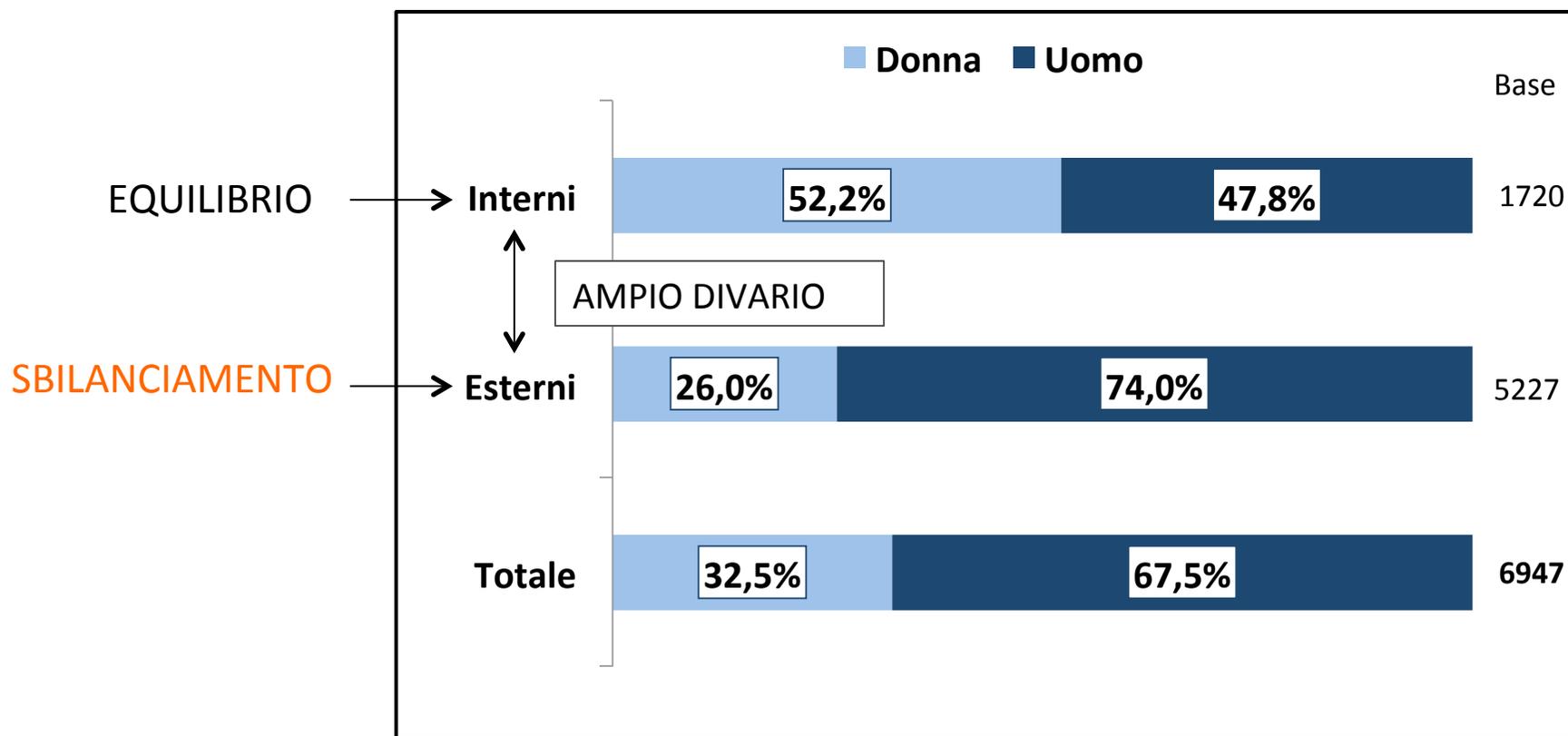
6947 PERSONE:

1720 INTERNE (giornalisti, conduttori, etc.)

5227 ESTERNE (*newsmaker*, ospiti, intervistate, etc.)

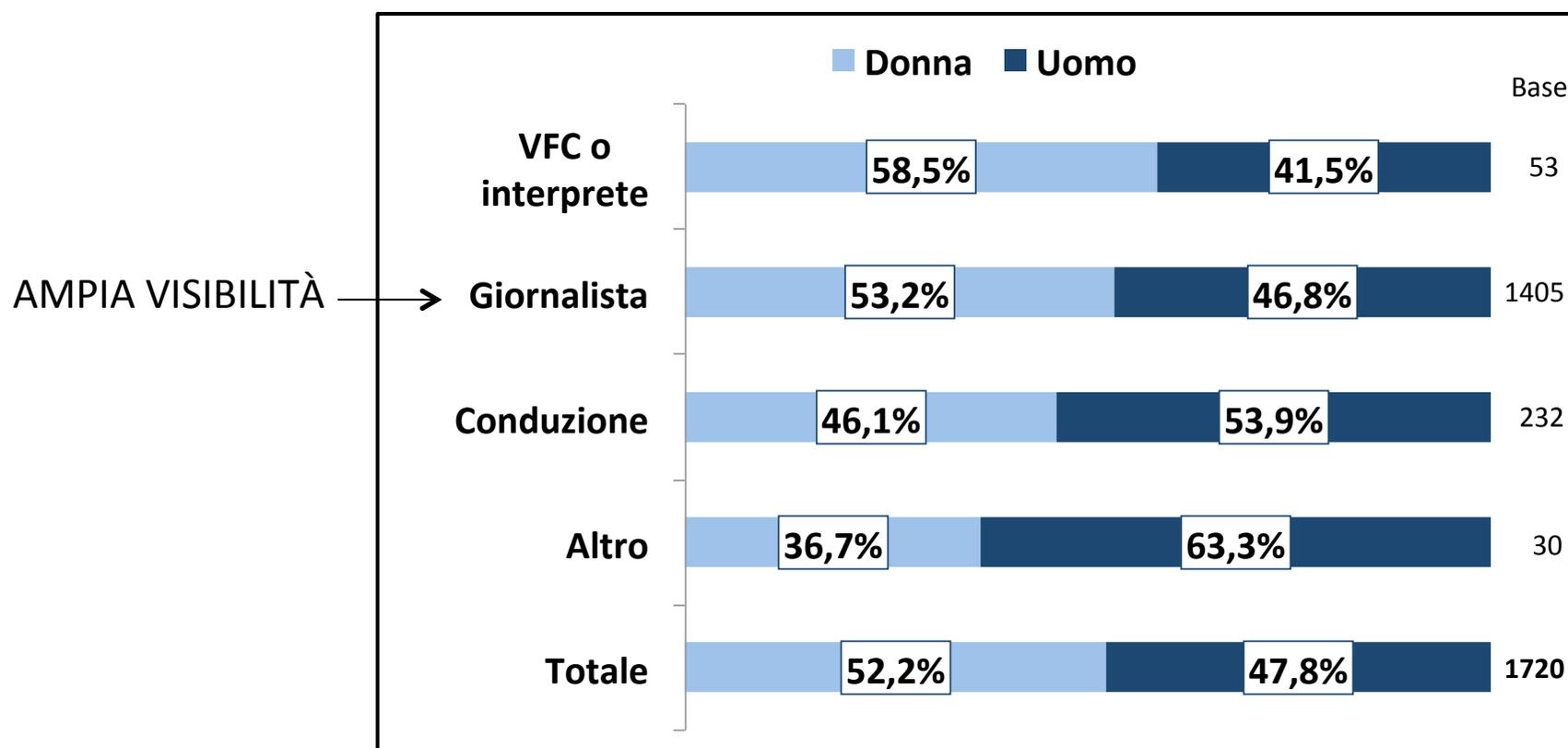
PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE COMPLESSIVA

Grafico 1: distribuzione di donne e uomini per Tipologia di ruolo



PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER RUOLI "INTERNI"

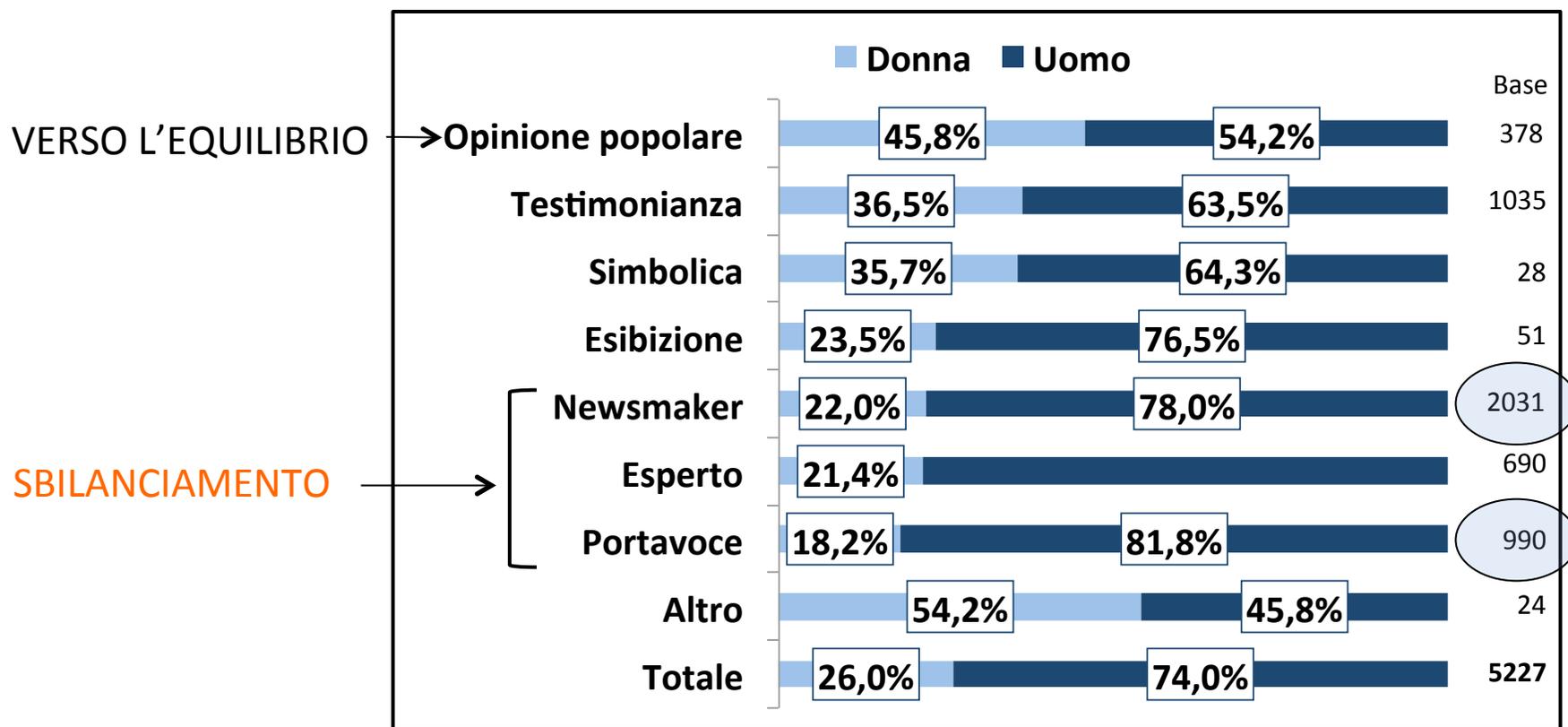
Grafico 2: distribuzione di donne e uomini per Ruoli interni



PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

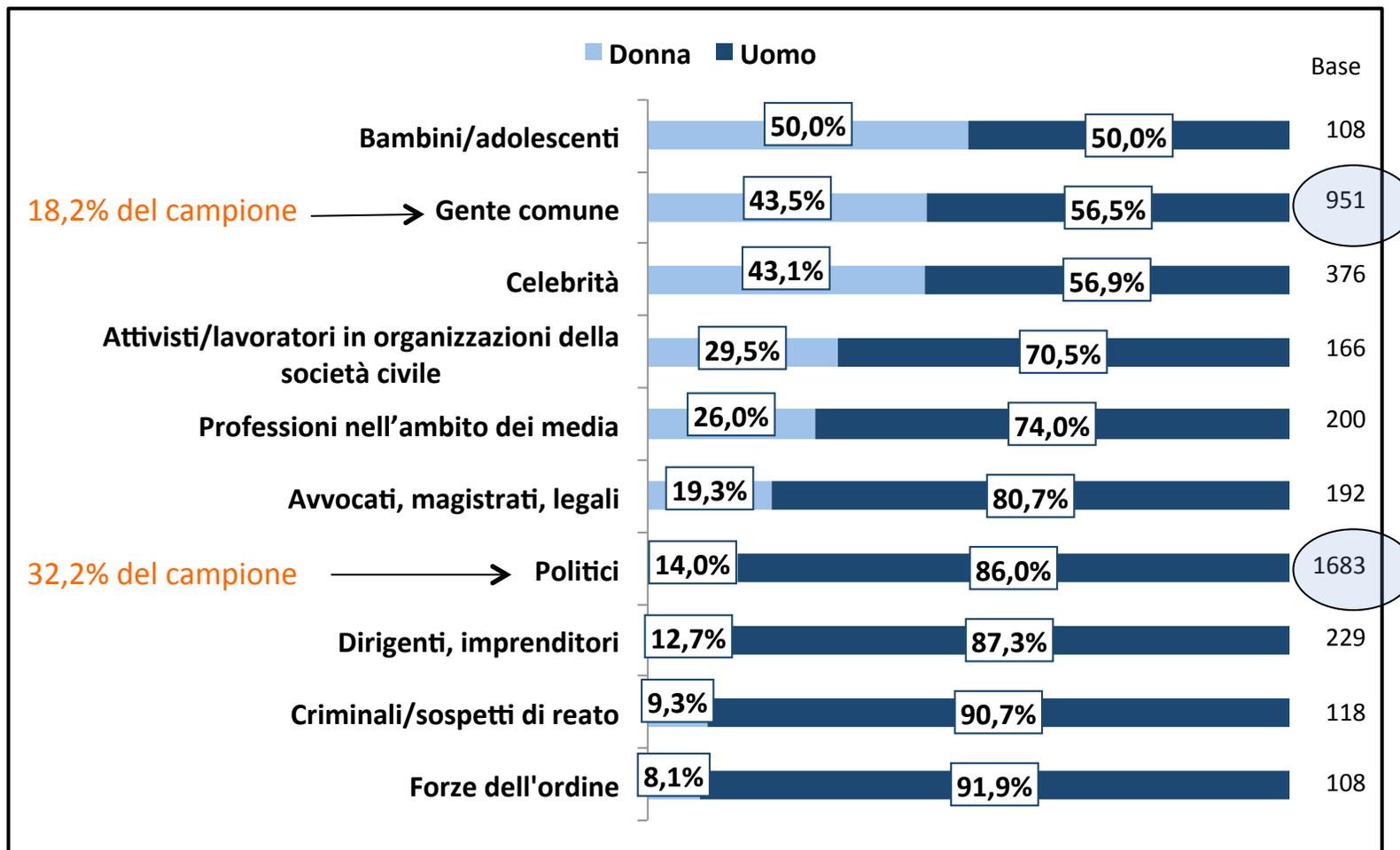
RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER FUNZIONE NARRATIVA

Grafico 3: distribuzione di donne e uomini “esterni” per Funzione narrativa



PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER PROFESSIONE

Grafico 4: distribuzione di donne e uomini “esterni” per le prime 10 Professioni/posizioni sociali

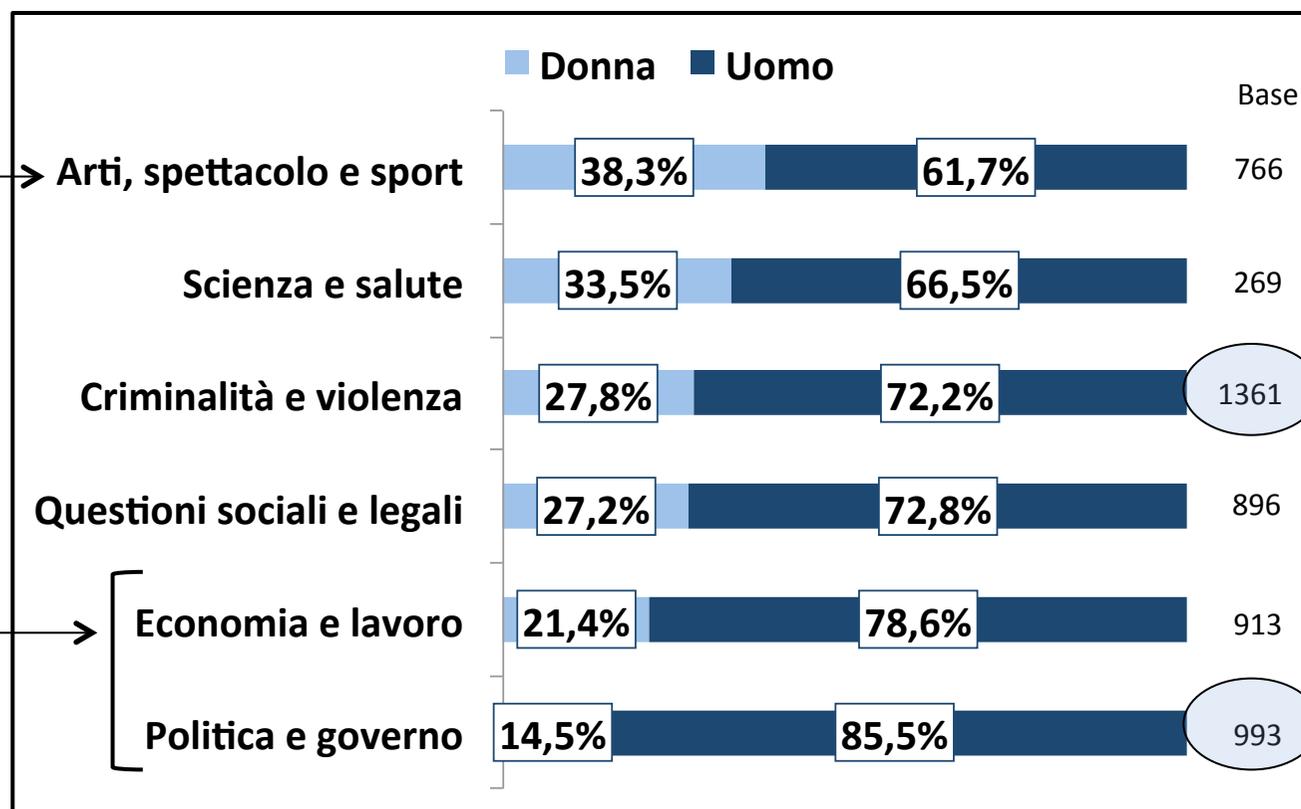


PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER TEMATICA

Grafico 5: distribuzione di donne e uomini "esterni" per Tema

VERSO
L'EQUILIBRIO,
NELLE NOTIZIE
"SOFT"

FORTE
SBILANCIAMENTO
NELLE "HARD
NEWS"



PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

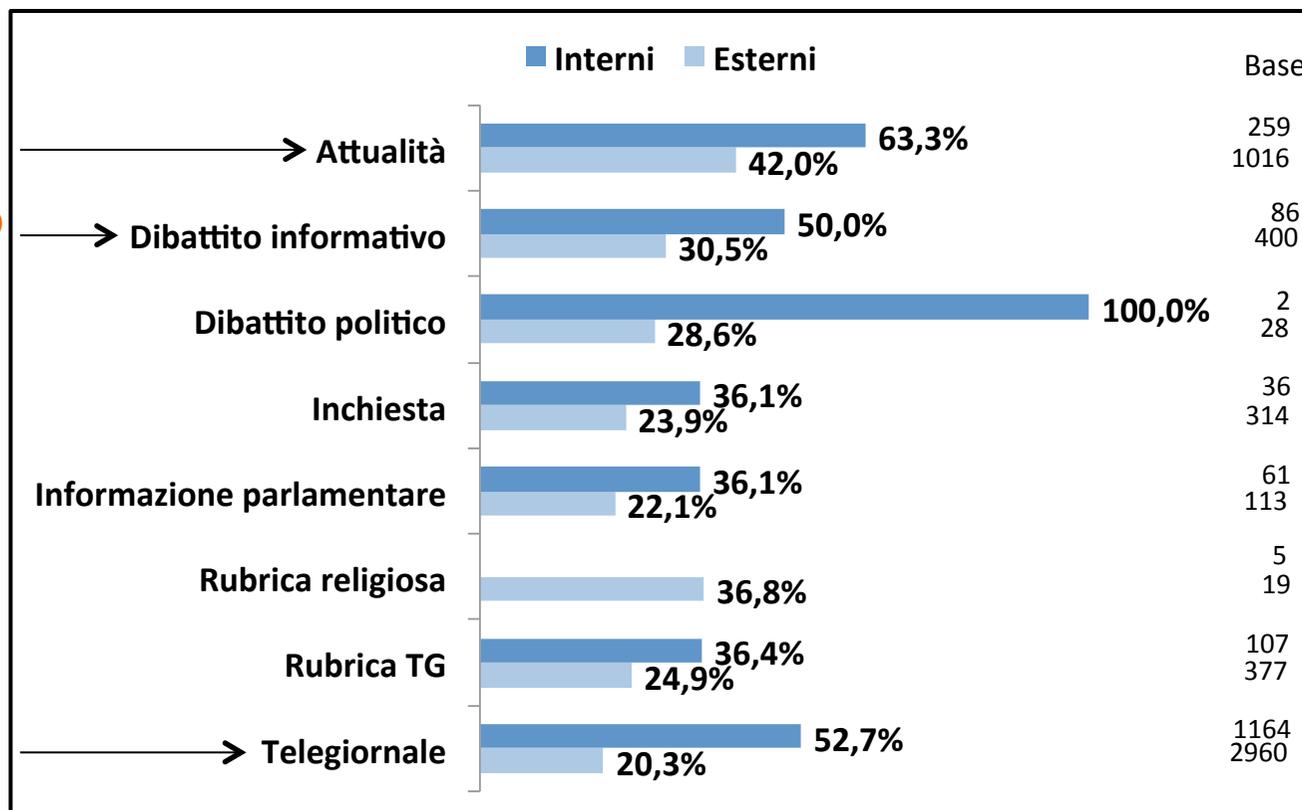
RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER GENERI DELL'INFORMAZIONE

Grafico 6: % donne fra "interni" ed "esterni" nei diversi generi TV

IL GENERE PIÙ FEMMINILE

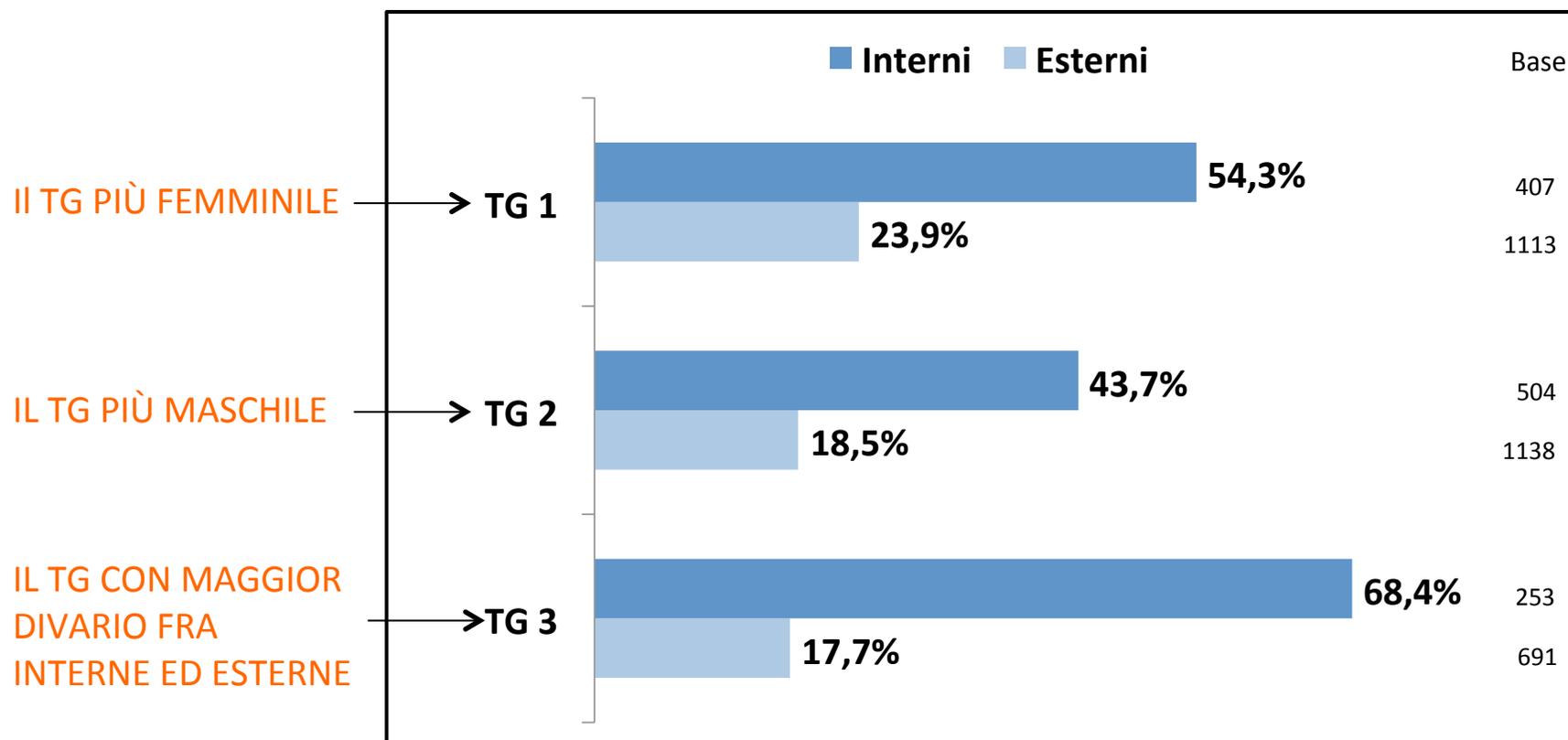
UN GENERE CHE HA FATTO
PROGRESSI

IL GENERE PIÙ MASCHILE



PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE NEI 3 TG RAI A CONFRONTO

Grafico 7: % donne fra "interni" ed "esterni" per TG



CONCLUSIONI

RISULTATI PRINCIPALI

A FRONTE DI UN'AMPIA RAPPRESENTANZA FEMMINILE TRA I PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE, LE DONNE – CHE IN ITALIA COSTITUISCONO IL 51,6% DELLA POPOLAZIONE – CONTINUANO A ESSERE SOTTO-RAPPRESENTATE:

- fanno poco notizia
- sono poco intervistate come esperte e portavoce
- tra i politici - la categoria professionale che gode della maggior visibilità televisiva - sono sotto-rappresentate rispetto alla loro rappresentanza parlamentare (14% vs 30% in Camera e Senato)

SFIDE PER IL FUTURO

- REVISIONE DEI CRITERI DI AGENDA
- NUOVI FORMAT PER I NOTIZIARI
- AGGIORNAMENTO DELLE AGENDE DEI “CONTATTI” DA INTERVISTARE
- FORMAZIONE PROFESSIONALE SPECIFICA